АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Проект

II МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
20 ноября 2017 г.

ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ И МЕГА-СОБЫТИЯ В СПОРТЕ: ОПРЕДЕЛЯЯ ТОЧКИ РОСТА

SOCHI OLYMPIC LEGACY
SOL'17

г. Сочи

SOL’17

- это международная площадка для активного общения, обмена знаниями и опытом. Команда известных ученых и молодых исследователей, организаторов крупных спортивных событий, государственных и общественных деятелей, которая объединена идеей создания будущего в спортивном управлении и устойчивого развития стран и регионов на основе эффективного использования наследия Олимпийских игр и других спортивных мега-событий.

На конференции вы познакомитесь с лучшими мировыми экспертами, чьи идеи способны изменить мир. Программа форума охватывает самые актуальные вопросы организации мега-событий в спорте: развитие кадров, факторы распространения новых стандартов качества жизни, эффективные стратегии и инструменты развития спортивных медиа.

Станьте частью нашей команды!

ПАРТНЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- Министерство спорта Российской Федерации
- Олимпийский комитет России
- Администрация города Сочи
- Оргкомитет "Россия-2018"
- Международная федерация студенческого спорта (FISU)
- Автономная некоммерческая организация «Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске»
- Brunel University, Великобритания
- Hedmark University College, Норвегия
- Loughborough University in London, Великобритания
- Seeburg Castle University, Австрия
- Сочинский государственный университет
- IRONSTAR & ROSA RUN
- Newman Sport & Business Consulting
- EventicaSport
- Российская ассоциация спортивных сооружений
- Горнолыжный курорт «Роза Хутор»
- НАО «Красная поляна»
- ФГБУ «Юг Спорт»
- ХК «Сочи»
- НАО «Центр Омега»
- Туристская компания «Ривьера Сочи»

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

В работе международной конференции примут участие ведущие российские и зарубежные эксперты, преподаватели, студенты и выпускники РМОУ, представители крупных спортивных объектов и организационных комитетов по подготовке и проведению спортивных мега-событий, представители органов государственной и муниципальной власти, учреждений образования, бизнес-сообщества и СМИ.

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

20 ноября 2017

09:00 – 09:50 *1-ый этаж*	**Регистрация участников**
10:00 – 10:20 *конференц-зал, 14-ый этаж*	**Церемония открытия**
10:20 – 13.30 11.40 – 12.00 – кофе брейк	**Экспертный брифинг** **«Вспоминая будущее: от заявки к уверенному развитию»** • *Выгоды и убытки: как спортивные мега-события могут стать драйверами развития города?* • *Объединение и координация: как спортивные события влияют на местное сообщество?* • *Спортивно-туристические и спортивно-развлекательные кластеры: реальность и будущее.* • *Бизнес и власть: как спортивные события помогают объединить цели и возможности?* • *Гостеприимный город: как спортивные мега-события влияют на стандарты гостеприимства?* • *Спортивные мега-события и профессиональные компетенции.* • *Как информационное наследие Игр влияет на развитие спорта?* • *Способны ли Олимпийские Игры изменить отношение к экологии?* ➢ *<u>Блиц-опрос:</u> Селфи города спустя три года после игр: ожидания и реальность, наиболее значимые события, успешные кейсы использования наследия, ошибки, которых хотелось бы избежать.*
13.30-14.20	**Перерыв, 3 этаж**
14:20 – 17:00 15.30-15.40 – кофе-брейк	**Работа по секциям**
СЕКЦИЯ 1	**«Жаркие. Зимние. Прошли». Кадры спортивных мега-событий: что делать?** • *Профессиональные компетенции организаторов и персонала крупного спортивного события.* • *Рынок персонала в спортивной отрасли: менеджеры или специалисты.* • *Предприниматели в спорте: кто они?*

	• *Обучение на опережение: где и как совершенствуют профессионалов?* ➢ *Блиц-Форсайт: Адаптируясь к новой реальности: какие кадры будут востребованы в спортивной отрасли в ближайшие 20 лет?*
СЕКЦИЯ 2	**Развивая, сберегай: мега-спортивные события и устойчивое развитие** • *Экологическое мышление как олимпийское наследие.* • *Спортивные мега- события как фактор распространения новых стандартов качества жизни.* • *От требований к спортивным объектам к новым стандартам экологической безопасности.* • *Самоограничение или безграничные возможности: как совместить комфорт и сохранение окружающей среды?* • *Новые технологии и социальное развитие: что важней - возможности или доступность?*
СЕКЦИЯ 3	**Спортивный контент: события и медиа-реальность** • *Влияние информационного наследия Олимпийских игр на технологии в создании современного спортивного медиа-контента.* • *Эффективные стратегии и инструменты развития спортивных медиа.* • *Потребители спортивного медиа-контента: кто они и чего хотят?* • *Медиа-инструменты популяризации спорта и здорового образа жизни.* ➢ *Блиц-Форсайт: Перспективы спортивных медиа*
17:00- 18:00	**Подведение итогов** **14 этаж, Конференц-зал**

КООРДИНАТОРЫ

Елена Эль-Абуди
тел: 862 262-97-20, доб. 3553
e-mail: el-abudi@olympicuniversity.ru

Виктория Брагина
тел: 862 262-97-20, доб. 3565
e-mail: v.bragina@olympicuniversity.ru

РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ул. Орджоникидзе, д. 11
Сочи, Россия, 354000

+7 (862) 262-97-20

www.olympicuniversity.ru

Участие в конференции бесплатное.
По итогам конференции будет выпущен сборник докладов.
Требования к оформлению докладов направляются по запросу.